



RED CENTROAMERICANA DE
INFORMÁTICA EN SALUD

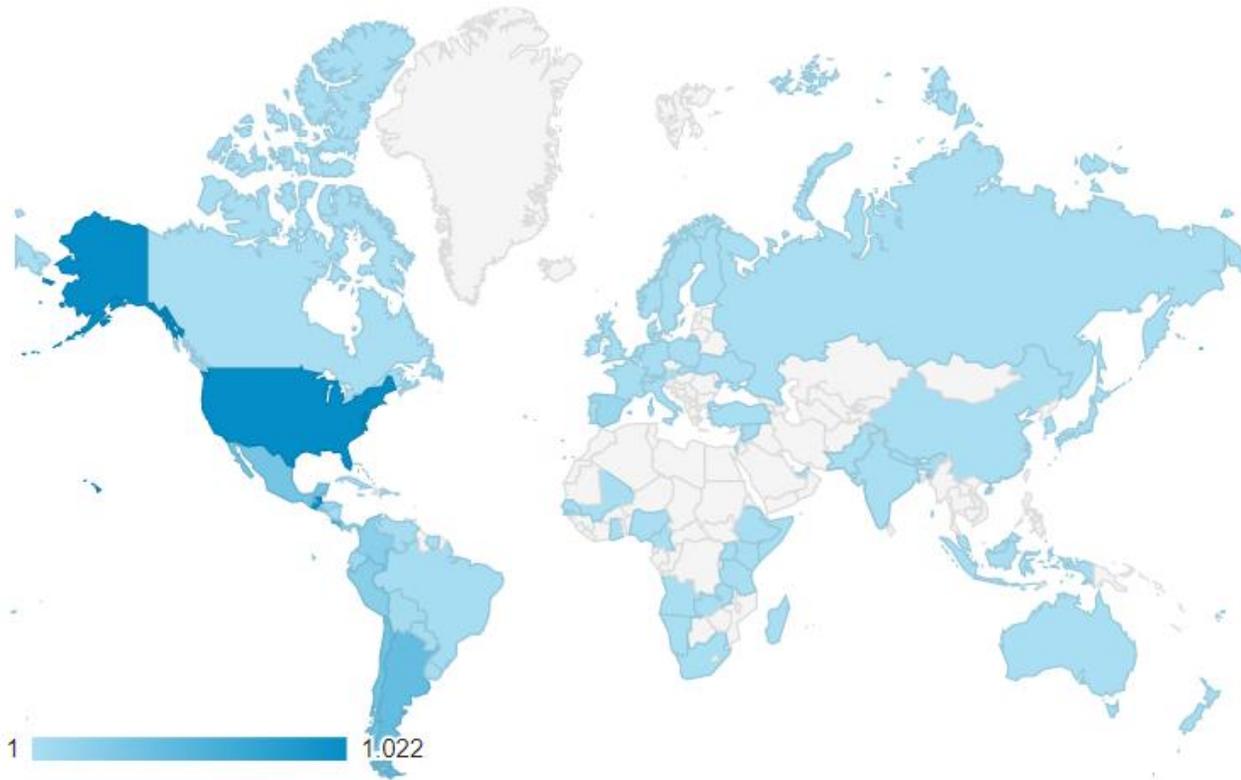
Conversatorio “Formación en Salud Digital: Retos y Oportunidades”

Centroamérica, julio 2020

Quiénes somos

- La Red Centroamericana de Informática en Salud, RECAINSA, es una red formada por voluntarios centroamericanos, en su mayoría técnicos y profesionales trabajando en el sector salud y de las tecnologías de la información, que surge en el año 2013 con la intención de apoyar las estrategias nacionales de salud digital y generar espacios para el intercambio de experiencias y buenas prácticas tanto en el sector público como privado.

Alcance de la RECAINSA – Sitio Web



Todos los países de América Latina, Estados Unidos, Canadá, España y países de otras regiones del Mundo

Gráfica de visitas al Sitio Web de RECAINSA durante el 2020

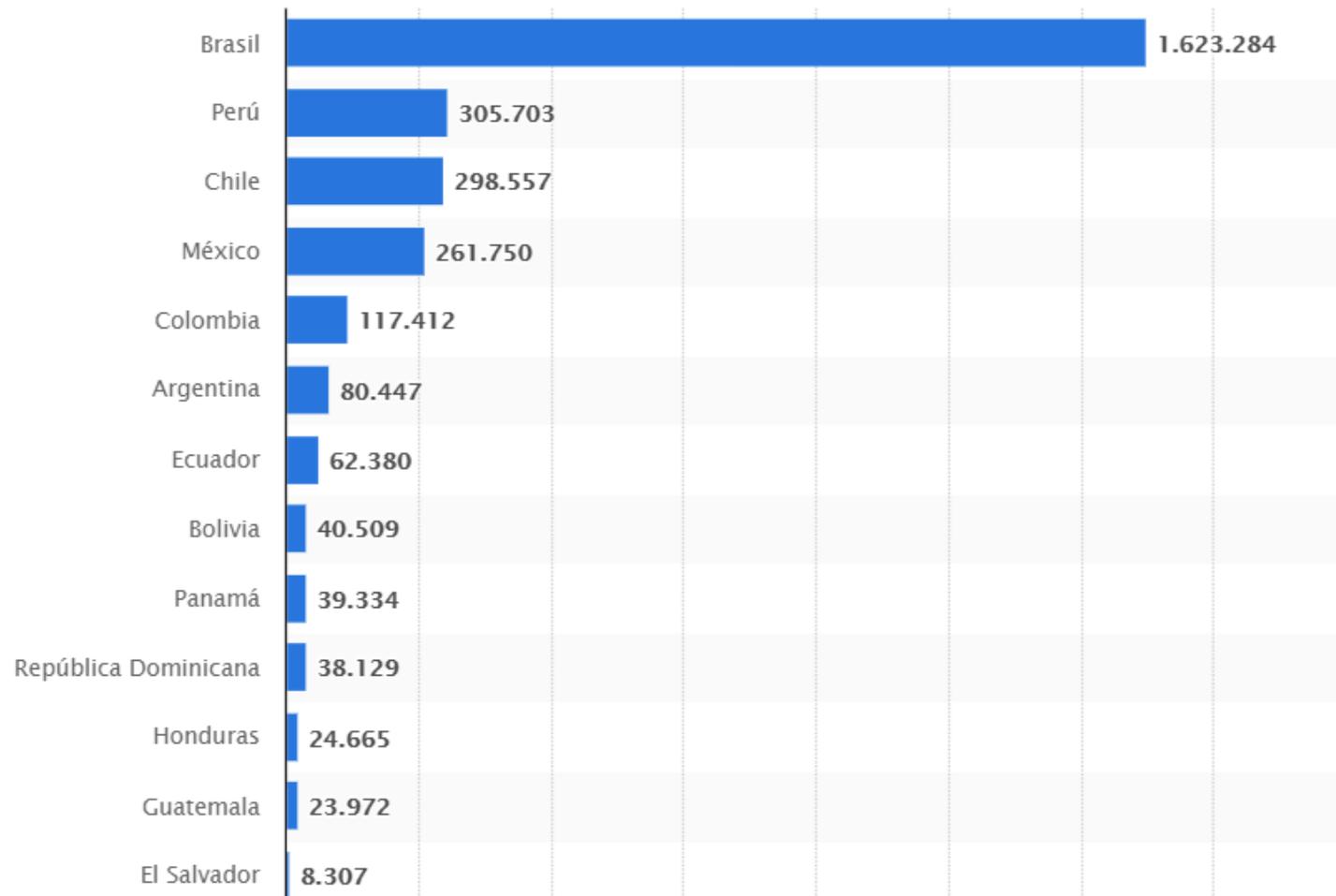
Objetivos Estratégicos

- El objetivo general de la Red Centroamericana de Informática en Salud es el de fortalecer las estrategias nacionales y sub – nacionales de salud digital en los países de Centro América y otros países de la región de las Américas.
- Las líneas estratégicas son las siguientes:
 - Fortalecer la gobernanza de eSalud.
 - Formación de recursos humanos en salud digital.
 - Espacios de intercambio y difusión de conocimiento y buenas prácticas

Datos de la Pandemia



Fuente: <https://coronavirus.jhu.edu/map.html> consultado el 9 de julio de 2020



América Latina

Fuente:

<https://es.statista.com/estadisticas/1105121/numero-casos-covid-19-america-latina-caribe-pais/>

Formación de RRHH

- “Es un proceso de aprendizaje continuo que permite el desarrollo del empleado a nivel personal y profesional. Desarrollando las competencias necesarias en el desempeño de su trabajo para participar y ayudar en el desarrollo y crecimiento de la empresa en el cambiante y competitivo mundo de los negocios actual”.

<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2015/05/06/la-formacion-de-los-recursos-humanos/>



Formación de RRHH

- Para que la formación sea eficaz, ha de seguir una serie de etapas muy concretas:
 - Evaluación de las necesidades.
 - Desarrollo de un plan de formación.
 - Impartición de las acciones formativas.
 - Evaluación.

<https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2015/05/06/la-formacion-de-los-recursos-humanos/>



Competencias Digitales

- Las competencias digitales se definen como un espectro de competencias que facilitan el uso de los dispositivos digitales, las aplicaciones de la comunicación y las redes para acceder a la información y llevar a cabo una mejor gestión de éstas. Estas competencias permiten crear e intercambiar contenidos digitales, comunicar y colaborar, así como dar solución a los problemas con miras al alcanzar un desarrollo eficaz y creativo en la vida, el trabajo y las actividades sociales en general.
(UNESCO,2018)

Competencias Digitales

- En el ámbito de las competencias digitales, tanto en los países en vías de desarrollo como en los países desarrollados, existen grandes desigualdades basadas en fracturas tales como el estatus socioeconómico, la raza, el género y la formación escolar. En este ámbito, la brecha de género es notoria: las mujeres tienen 1.6 menos de posibilidades que los hombres para informar sobre la falta de competencias como factor que les impide utilizar internet.
- El porcentaje de mujeres que utilizan internet es un 12% inferior que el de los hombres, y la brecha entre géneros, en materia de utilización de internet, se ha ampliado entre 2013 y 2017, en particular en los países menos desarrollados.

<https://es.unesco.org/news/competencias-digitales-son-esenciales-empleo-y-inclusion-social>

CONSEJOS DE LA RED DE REDES

ENLAZA EL APRENDIZAJE

- Indica lo que el público aprenderá.
- Desglosa tu resumen en ¿qué?, ¿por qué?, ¿cómo?, ¿y qué?, ¿ahora qué?
- No asumas que una actividad fallida es irrelevante; preséntala como una lección aprendida.
 - Establece los resultados en lugar de "los resultados serán compartidos".
- Destaca las dimensiones de tu trabajo que han identificado nuevos aprendizajes más allá de lo que ya se conocen.
- Explica por qué tu trabajo es relevante para una audiencia global.

AJUSTA TU RESUMEN

- Ajusta tu propuesta al tema de la conferencia.
- Asegúrate de usar palabras claves y que estas se relacionen con el contenido de tu resumen.
- Tu título es la más valiosa de tus propiedades al momento de vender tu charla a un organizador y audiencia objetivo.
- Asegúrate de que tu título esté alineado con el contenido de tu resumen.

Cómo enviar un ABSTRACT exitoso

LOS AMIGOS LO HACEN PERFECTO

Pide a un amigo que no esté relacionado con tu trabajo que revise tu resumen para saber si se comprende.

FECHA LIMITE
17 Julio, 2020

Foro Global de Salud Digital
7—9 Dic, 2020

MANTENLO CLARO Y CONCISO

- Empieza con el desafío, el punto crítico o la pregunta.
- Utiliza un lenguaje simple y claro para explicar ideas complejas.
- Ofrece ejemplos específicos, interpretación matizada de los hechos y tu perspectiva.
- Proporciona tantos detalles cuantitativos como sea posible para demostrar la escala, la eficacia, las mejoras, etc.
- Evita afirmaciones redundantes.
- Algunos de los asistentes nunca han oído hablar de tu trabajo, así que piensa: "¿Qué es lo más importante que hay que compartir?"
- Compone y transmite tu contenido de forma concisa como un lanzamiento de ascensor a un inversionista.



<https://gdhf2020.dryfta.com/>

Panelistas

Carlos Otero

Médico recibido en la Universidad de Buenos Aires y Master en informática biomédica por la Oregon Health & Science University, me desempeño actualmente como jefe de Informática Clínica en el departamento de Informática en Salud del Hospital de Buenos Aires. Egresado de la residencia de Informática en salud en dicho hospital, he coordinado el área de Terminología y Documentación clínica, trabajando en esta disciplina desde finales de mi carrera de médico, participando como pasante primero, luego como residente y ahora como jefe de informática clínica, coordinando el desarrollo del sistema de información en Salud del Hospital Italiano.

Paralelo a mi actividad en el Hospital Italiano, trabajo fuertemente en la divulgación de la disciplina, participando como docente en numerosos cursos de capacitación en Argentina y países limítrofes, como así también en docencia virtual, dictando cursos introductorios y de avanzada.

Panelistas

Francesc Saigi Rubió

El Dr. Francesc Saigí es Profesor agregado de la Facultad de Ciencias de la salud de la Universitat Oberta de Catalunya (Barcelona, España). Actualmente es Director del Centro Colaborador en eHealth de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Es fundador y asesor científico de CICUT (de Clúster Iberoamericano de Colaboración Universitaria en Telemedicina, <http://cicut.net>), e investigador principal de la red CYTED - RITMOS (de Red Iberoamericana de Tecnologías Móviles en Salud (RITMOS))

Panelistas

Lina Sofía Palacio Mejía

Investigadora Catedrática de CONACYT y Subdirectora Académica y de Investigación INSP. Phd en Estudios de Población, Demografía, Máster en Demografía.

Experiencia en diseño y evaluación de sistemas de información en salud, análisis demográficos u estadístico de datos administrativos en salud de los principales problemas como diabetes, cáncer cérvico, Cáncer de mamá y VIH/SIDA

Panelistas

Sandra Gutiérrez

Profesora de Educación Diferencial de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. Magister en Educación con mención en Curriculum de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Profesional relacionada al ámbito de la educación superior. Sus estudios y experiencia laboral se relacionan al área de construcción curricular y desarrollo docente. Ha participado en proyectos de innovación a la docencia universitaria en diversas facultades de la Universidad de Chile, potenciando prácticas reflexivas docentes y al diseño de planes de formación curricular orientado a competencias. Actualmente, se encuentra liderando el área de Capital Humano en CENS, promoviendo la adquisición de competencias en Salud Digital para profesionales y técnicos que trabajan en el sector de la salud.